

**„Kinder-Medien-Preis 2009“
der Thüringer Landesmedienanstalt (TLM)**

Ausschreibungsunterlagen

Die Thüringer Landesmedienanstalt (TLM) ist eine öffentliche Einrichtung. Sie lässt private Radio- und Fernsehprogramme zu, überwacht diese Programme auf die Einhaltung der gesetzlichen Vorschriften, richtet den Bürgerrundfunk ein (Offene Kanäle, nichtkommerzieller Lokalhörfunk), fördert ihn und wirkt an der Vermittlung von Medienkompetenz mit.

Um die Medienkompetenz in Kindermedienland Thüringen zu fördern, schreibt die TLM den Kinder-Medien-Preis für Medienprojekte mit Kindern und Medienproduktionen von Kindern aus. Der Kinder-Medien-Preis wird in zwei Sparten vergeben. In der Sparte **„Bestes Medienprojekt“** sollen besondere Initiativen zur Medienerziehung honoriert und die Entwicklung und Durchführung neuer medienpädagogischer Projekte angeregt werden. In Ergänzung dazu werden in der Sparte **„Bestes Medienprodukt“** Medienproduktionen von Kindern gewürdigt, die in Eigeninitiative entstanden sind.

Der Kinder-Medien-Preis wird in Kooperation mit verschiedenen Thüringer Medienpartnern realisiert. Dazu gehören die Zeitungsgruppe Thüringen, die ANTENNE THÜRINGEN, der Kinderkanal von ARD und ZDF und die Agentur für junge Medien KIDS interactive.

1. Teilnehmer

Bewerben können sich Thüringer Schulen aller Schularten, Kinder- und Jugendfreizeiteinrichtungen, Kindertagesstätten, Behinderteneinrichtungen sowie Kinder mit medienpädagogischen Projekten und Produkten, die im Schuljahr **2008/2009** gestaltet und weiterentwickelt wurden. Eingereicht werden können auch medienpädagogische Projekte, die ohne moderne Medientechnik durchgeführt wurden.

2. Preiskategorien

In der Sparte „**Bestes Medienprojekt**“ wird der Kinder-Medien-Preis in folgenden Kategorien verliehen:

- Kategorie 1
Bestes Medienprojekt mit Kindern bis 6 Jahre
- Kategorie 2
Bestes Medienprojekt mit Kindern bis 10 Jahre
- Kategorie 3
Bestes Medienprojekt mit Kindern bis 14 Jahre

In jeder Kategorie der Sparte „Bestes Medienprojekt“ wird ein Preisgeld von insgesamt 1.500,- Euro verliehen. Die Vergabe der Preisgelder ist zweckgebunden für die Anschaffung neuer Medientechnik zu verwenden.

In der Sparte „**Bestes Medienprodukt**“ wird der Kinder-Medien-Preis in folgenden Kategorien altersübergreifend verliehen:

- Kategorie 1
Print
- Kategorie 2
Radio
- Kategorie 3
Film und Fernsehen
- Kategorie 4
Multimedia/Online

In jeder Kategorie der Sparte „Bestes Medienprodukt“ wird ein Preisgeld von bis zu 300,- Euro verliehen. Hinzu kommen Sonderpreise der jeweiligen Medienpartner.

3. Verleihungszeitraum

Der Preis wird jährlich (Schuljahr) vergeben.

4. Kriterien für die Preisvergabe

- a) Die Auswahl der Preisträger in der Sparte „**Bestes Medienprojekt**“ orientiert sich in erster Linie am pädagogischen Ertrag der Projekte. Die konkrete Planung und die Gestaltung der praktischen Medienarbeit stehen bei der Ein-

schätzung der Arbeiten im Vordergrund. Die Ergebnisse der medienpraktischen Arbeit (z. B. Video, Hörspiel, Schülerzeitung, Online-Angebot) fließen ergänzend in die Bewertung mit ein. Ausschlaggebend für die Auswahl der Preisträger sind allerdings die Konzeption und der Verlauf der Projekte.

In diesem Zusammenhang wird in erster Linie bewertet, ob die Projekte

- durch eine zielgerichtete praktische Medienarbeit geprägt sind,
- an den Medienerfahrungen, den Motiven für die Mediennutzung und der individuellen Lebenssituation der Kinder und Jugendlichen anknüpfen und ihre kommunikativen, sozialen und kritisch-reflexiven Fähigkeiten berücksichtigen und erweitern,
- Kinder und Jugendliche zur selbstbestimmten kreativen medialen Auseinandersetzung mit selbstgewählten Themen anregen und
- Möglichkeiten zur praktischen Erprobung, zum Experimentieren, zur kreativen Gestaltung und Reflexion bieten und den Kindern und Jugendlichen Räume eröffnen, die Mediensprache zu erlernen und die eigenen Fähigkeiten zu entwickeln.

Besonders berücksichtigt wird außerdem ein überdurchschnittliches Engagement der Betreuer in den jeweiligen Einrichtungen.

b) Für die Auswahl in der Sparte „**Bestes Medienprodukt**“ gelten folgende Kriterien:

- die mediale Auseinandersetzung mit selbstgewählten Themen,
- die journalistische und mediale Aufbereitung der Themen,
- die inhaltliche und formale Gestaltung der Medienproduktionen (z. B. Zeitungsartikel, Hörspiel, Video, Multimedia-Produktion),
- die „handwerkliche“ Qualität der Medienproduktionen (z. B. Beachtung inhaltlicher, formaler und technischer Gestaltungselemente),
- die ästhetisch-künstlerischen Aspekte und ihre Umsetzung.

5. Auswahl der Preisträger

Über die Vergabe der Preise entscheidet unter Ausschluss des Rechtsweges eine von der TLM berufene unabhängige fachkundige Jury.

6. Bewerbung

a) Folgende Angaben sind für **beide** Sparten zu übersenden:

- Name und Anschrift der Bewerberin/des Bewerbers,
- Thema des Projektes,
- Anzahl und Alter der beteiligten Kinder und/oder Jugendlichen und
- Kooperationspartner.

b) **Zusätzlich** ist für die Sparte „**Bestes Medienprojekt**“ eine detaillierte Projektbeschreibung einzureichen. Sie hat folgende Angaben zu enthalten:

- Dauer des Projektes,
- Zielstellung des Projektes,
- Beschreibung des Projektverlaufes,
- Bewertung des Projektverlaufes und
- Fördermittel zur Durchführung des Projektes (Höhe und Geldgeber).

c) Für die Sparte „**Bestes Medienprodukt**“ ist **zudem** eine kurze Beschreibung des Entstehungsprozesses der Produktion beizufügen.

Für die Bewerbung kann der **Anmeldebogen** (Anlage) verwendet werden. Das Formblatt ist auch im Internet unter www.tlm.de abrufbar.

d) Eine Bewerbung für beide Kategorien entsprechend der Kriterien ist möglich.

e) Bewerbungen sind bis zum **7. August 2009** unter dem Kennwort „Kinder-Medien-Preis 2009 in der

Thüringer Landesmedienanstalt (TLM)

Steigerstraße 10

99096 Erfurt

einzureichen.

7. Verwendung der eingereichten Unterlagen

Mit der Anmeldung zum Wettbewerb erhält die TLM alle Rechte zur Vorstellung der Projekte und ihrer Ergebnisse vor der Jury und dem Publikum der Auszeichnungsveranstaltung sowie zu Informationszwecken über den Kinder-Medien-Preis.

Thüringer Landesmedienanstalt (TLM)

Erfurt, 6. Januar 2009